

泰國醫療器材市場商機及法規規範

駐泰國代表處經濟組
2024年1月



簡報大綱

壹

泰國經濟情勢與醫療器材市場簡介

貳

進入泰國醫療器材市場需知

參

拓銷泰國醫療器材市場建議

肆

結語

壹、泰國經濟情勢與醫療器材市場簡介

- 一、泰國基本資訊
- 二、泰國貿易投資概況
- 三、泰國醫療器材市場簡介



一、泰國基本資訊

泰國為東協第2大經濟體，位居中南半島樞紐及東協中央位置



國名	The Kingdom of Thailand
位置	位於中南半島及東南亞中央
面積	514,000 平方公里
首府	Bangkok
匯率	Thai Baht(THB) USD 1 = THB 35.6 7(2024/1) TWD1 = THB 1.14 (2024/1)
人口	71.8million (2023)
語言	Official language : Thai
宗教	Buddhism 90%, Islam 9%
GDP	GDP : USD 495.42 Billion (2022) GDP per capita : 6,910(2022)

泰國醫療照護市場背景資料

- 第2大東南亞市場(僅次於印尼)
- 政府積極推動泰國成為「世界醫療旅遊中心」(Medical Hub of the World)

二、泰國貿易投資概況

主要進口來源國

排名	國家
1	中國
2	日本
3	美國
4	臺灣
5	阿拉伯聯合大公國

臺灣為泰國第4位之進口來源
(2023年1-11月)

主要出口市場國

排名	國家
1	美國
2	中國
3	日本
4	澳大利亞
5	馬來西亞

臺灣為泰國第15位之出口市場
(2023年1-11月)

二、泰國貿易投資概況

2023年1至9月泰國外人直接投資來源國分布

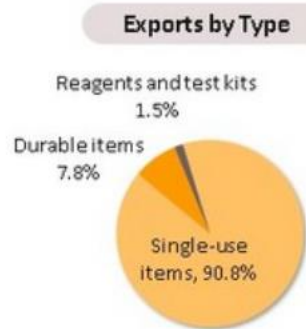
排名	國家
1	中國
2	新加坡
3	日本
4	臺灣
5	南韓

排名	國家/地區
6	美國
7	愛爾蘭
8	香港
9	荷蘭
10	德國

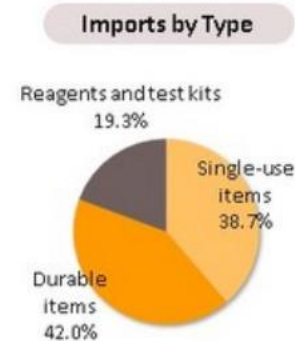
資料來源:泰國投資促進委員會

三、泰國醫療器材市場簡介

- 泰國出口的醫療器材多為一次性器材（如橡膠手套、注射器、繃帶等）佔出口總值90%。
- 泰國的主要出口市場是美國、日本、荷蘭和德國。
- 泰國的大部分製造商和出口商都是外資企業，以泰國為生產基地，出口到其他地區。

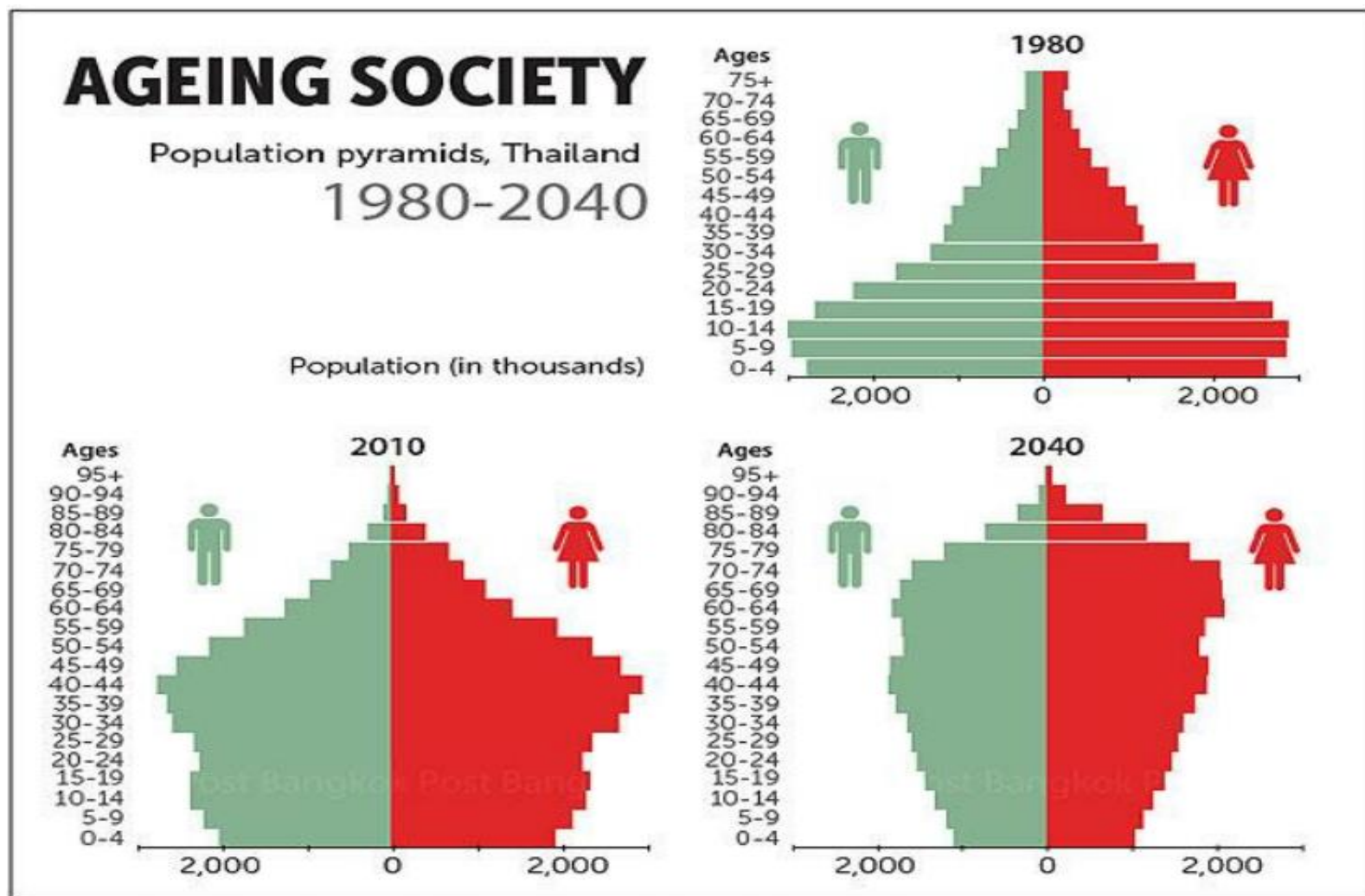


Source: MeDIU, Krungsri Research



三、泰國醫療器材市場簡介

- 未來泰國老齡化社會將帶動泰國醫療器材商機



Source: http://www.ipser.mahidol.ac.th/ipser-th/population_thai.html

POSTgraphics

三、泰國醫療器材市場簡介

當地製造商特色：



主要為中小企業

- 98.2%是中小企業；佔總收入19.1%
- 2%是大型製造商；佔總收入的 80.9%，多為跨國公司。



主要製造拋棄式醫療器材

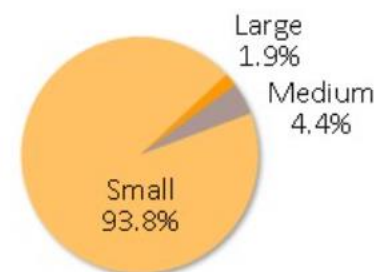
- 手術手套、注射器、針頭、
隱形眼鏡、填塞物、紗布、繃帶等



主要生產基地在曼谷

Figure 5: Thai Medical Device Manufacturers

Number by size (2020)



Revenue by size (2019)

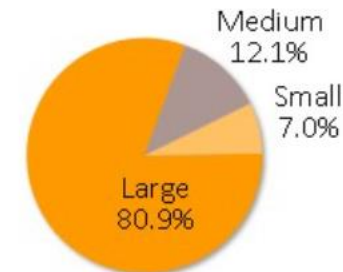
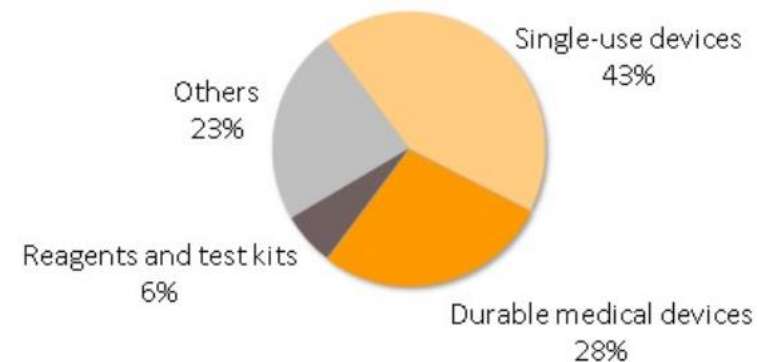


Figure 6: Thai Medical Device Manufacturers by Type (2020)



三、泰國醫療器材市場簡介

當地前幾大製造商名單如下，其中外商占比高

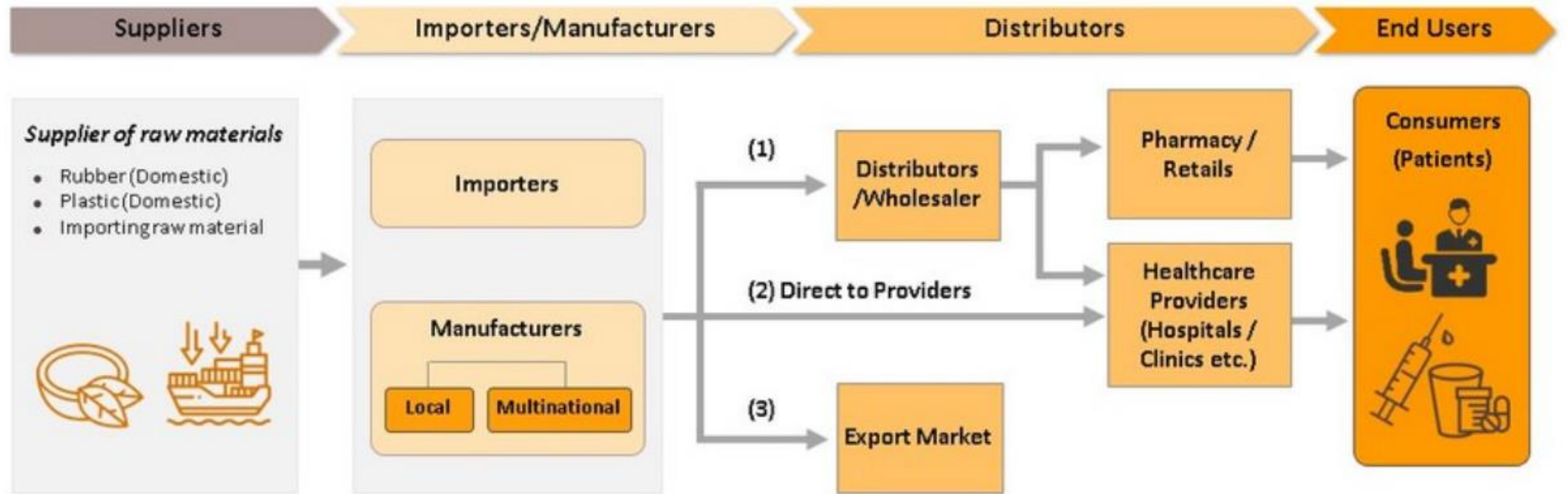


Company	Major share holders
Hoya Lens Thailand	Dutch
Nipro (Thailand)	Japanese
Hong Seng Knitting	Thai
Thong Thai Textile	Thai
Kawasumi Laboratories (Thailand)	Japanese
Reckitt Benckiser Healthcare Manufacturing (Thailand)	Thai
Dester	Dutch
M.E.Nikkiso	Japanese
Greiner Bio-One (Thailand)	Australian
Kendall-Gammatron	Luxembourgers

資料來源：泰國Krungsri 銀行智庫

三、泰國醫療器材市場簡介

- 泰國醫療器材市場產業鏈



貳、進入泰國醫療器材市場

- 一、泰國健保制度對市場進入影響
- 二、泰國醫療器材申請許可證流程



一、泰國健保制度及醫院採購對市場進入影響

公務人員健保(CSMBS)

- 由政府以預算負擔
- 健保對象可適用於全家
- 公立醫院就診
- 占全民醫療約10%

社會保險制度(SSS)

- 由雇主、勞工等共同負擔
- 可選擇就診及醫療醫院
- 占全民醫療10%

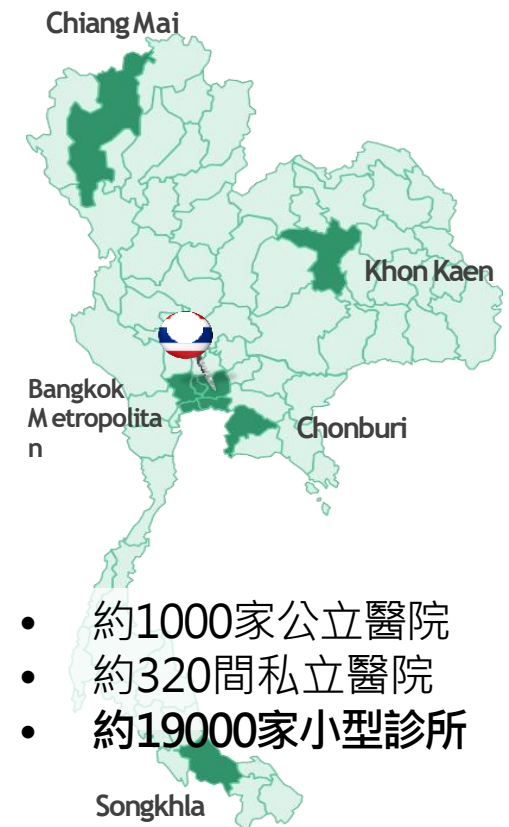
全民健保(UCS)

- 由未能享有CSMBS或SSS全部納入
- 僅能於登錄一家公立醫療醫院就診
- 占全民醫療80%
- 政府預算支付

一、泰國健保制度及醫院採購對市場進入影響

- 醫院和醫療服務提供者是醫療設備的主要最終用戶
- 大規模購買者市場主導者是醫院，小規模購買者是診所，診所較願意嘗試新產品來降低成本

分類	公立醫院	私立醫院	診所
屬性	<ul style="list-style-type: none">○ 大型公立教學醫院○ 省立醫院○ 其他公立醫院	<ul style="list-style-type: none">○ 高階醫院○ 中階私人醫院	<ul style="list-style-type: none">○ 小型私人診所
特性	<ul style="list-style-type: none">○ 大筆醫療器材採購交易○ 來自政府補貼，要求較低醫療器材價格○ 較嚴格的採購規則	<ul style="list-style-type: none">○ 數量較少，但支付能力較強，願意以較高價格購買醫療器材以獲取更好服務○ 要求高科技及高品質醫療器材以維持競爭力	<ul style="list-style-type: none">○ 診所數量多，惟採購能力較弱○ 傾向採購新產品以控制醫療器材成本



一、泰國健保制度及醫院採購對市場進入影響

泰國醫療器材商機機會及市場

公立醫院

- 政府用於國民健康及衛生預算有80%使用於公立醫院之健保服務
- 泰國計有 1,095 家公立醫院
- 屬於衛生部有965家醫院
- 健保體系醫院
- 對外採購受政府採購醫療器材規定之限制

私立醫院

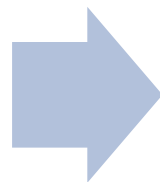
- 服務對象以個人或公司保險客戶
- 成長快速，對國外供應商具有市場機會
- 計370家醫院，31.4%位於曼谷附近

消費市場

- 以藥品市場為主
- 醫療器材以居家電子產品為主

二、泰國醫療器材申請許可證流程

申請進口場地及倉
儲許可



透過線上系統申請
產品上市許可證

因醫療器材共分為4大類，所需手續費、相關文件以及申請時間恐有差異，可洽下列聯繫窗口確認：電話：
+66-2-590-7243、+66-2-591-8479或+66-2-590-7280；電郵medicalcons63@gmail.com

參、拓銷泰國醫療器材市場建議

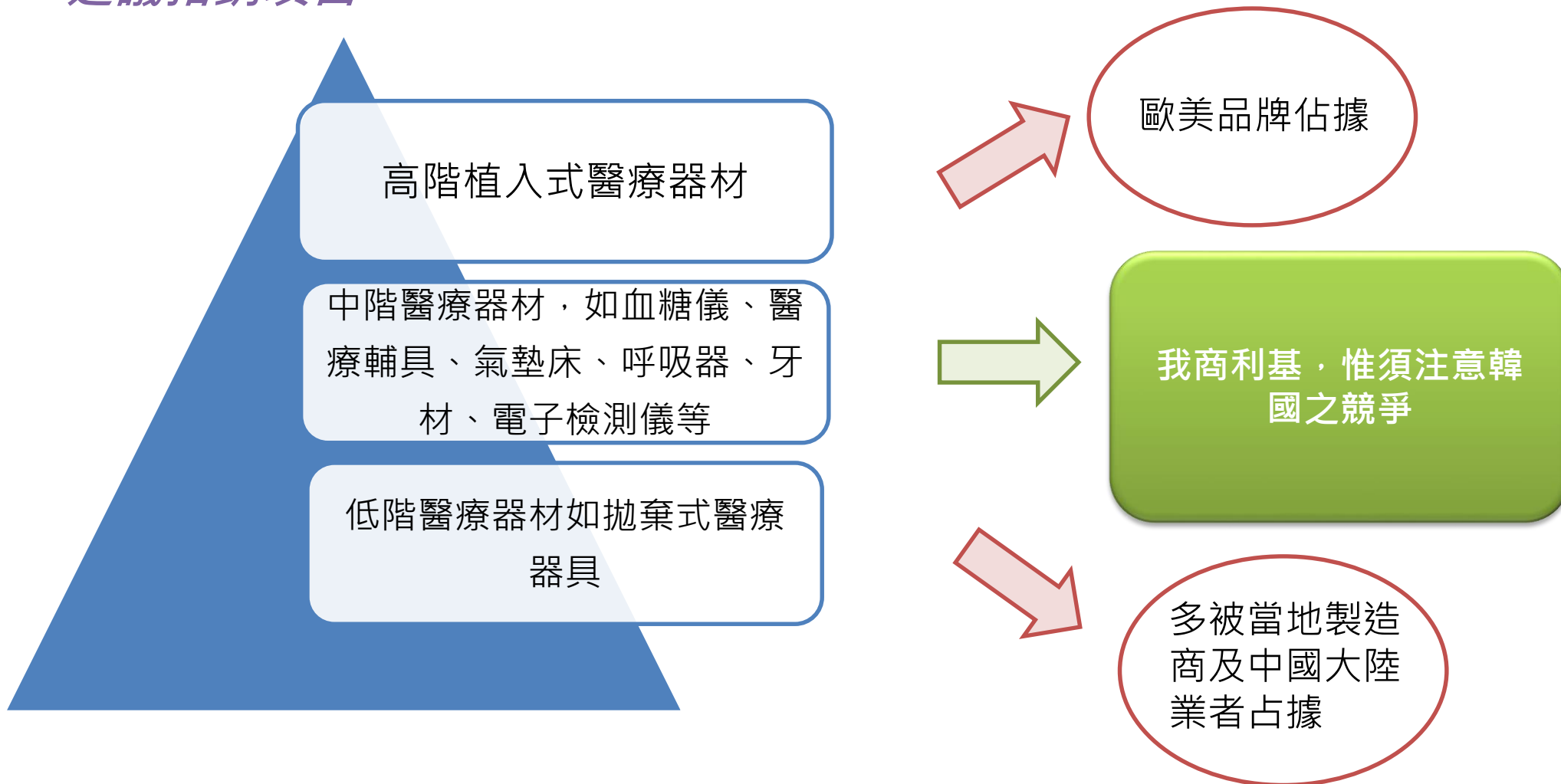
泰國人對台灣製造印象佳，認為台灣IT產業發達，相關產品技術良好品質佳，相當有興趣進口，惟我商須尋找合適合作夥伴。

尋求代理商合作：我商面對語言文化、泰國法規及申請程序等市場進入之挑戰，代理商可協助申請及行銷網絡。因泰國醫院市場講求人脈網絡，代理商可加強與客戶建立關係

與泰商合資：我商醫療器材直接投資在泰國之公司目前也以與泰商合資居多，是一較容易切入泰國市場之方式。

參、拓銷泰國醫療器材市場建議

- 建議拓銷項目



肆、結語

建議我商在事前積極審慎評估市場需求、確立市場定位、瞭解法規規範，並藉由在地泰商協助及配合，以泰國為基地，開發東協市場。



謝謝!
敬請指教

