柬埔寨經貿情勢簡報

駐胡志明市辦事處經濟組　2024年2月

柬埔寨經貿情勢

- 壹、柬埔寨基本資訊
- 貳、柬埔寨經貿情勢
- 參、柬埔寨市場潛力
- 肆、拓銷柬埔寨市場建議
- 伍、與我可合作之產業
- 陸、駐外相關單位可提供之資源與服務

壹、柬埔寨基本資訊

國土面積：181,035平方公里　人口：1,712萬人(2024.02)　政治體制：君主立憲內閣制

宗教：
信仰小乘佛教者占全國人口90%，華僑則信仰大乘佛教，天主教徒大部份為越南 裔，占族與馬來人則多信仰回教

種族：
高棉族占90%，其他尚有占族、普農族等少數民族，外僑則以華僑（1%）、越 僑（5%）為最多

經濟指標:
國內生產毛額：311.7億美元(2023)
經濟成長率：5.3%(2023)、6.6%(2024預估)
平均國民所得：約1,917美元(2023)、2,071美元(2024預估)

貳、柬埔寨經貿情勢

2023年柬埔寨經濟穩健復甦
2023年GDP成長5.3%，2024年估為6.6%

依據柬埔寨財經部統計，柬埔寨2023年國內生產毛額311.7美元，經濟成長5.3%，柬埔寨今(2024)年國內生產毛額可能達350億美元(143兆瑞爾)。該部次長Phan Phalla表示，預期2024年人均GDP將從2023年的1,917美元增至2,071美元，且預計2024年柬埔寨經濟成長將達6.6%。

Phan Phalla表示，非服裝業在經濟中的比重正在增長。柬國旅遊業也將成長並恢復到Covid-19疫情爆發前的水準。隨著服裝業的持續成長，旅遊業亦將成長，服裝業也將大幅復甦。例如，今年1月服裝出口量超過2023年同期之出口量。

2023年柬埔寨外人直接投資達49億美元

- 根據柬埔寨發展理事會(CDC)發布之報告，2023年柬埔寨共吸引投資計268件，總投資金額49億美元，中國係最大外來投資國，對柬投資22億7,776萬美元，其次依序為臺灣(1億2,956萬美元)、香港(9,570萬美元)、馬來西亞(9,121萬美元)、越南(7,343萬美元)、韓國(2142萬美元)、新加坡(1,100萬美元)、泰國(1,040萬美元)、美國(542萬美元)，我國排名第2位。
- 惟柬國對外宣稱最大3個外資來源國為中國、馬來西亞及越南，係將臺灣與香港一併與中國投資計算之故。

2023年柬埔寨前10大投資國別統計表

2023年柬埔寨前10大投資國別統計表

排名	國　別	投資額（百萬美元）	百分比
1	中國	2,277.8	46.4%
2	臺灣	129.6	2.6%
3	香港	95.7	1.9%
4	馬來西亞	91.2	1.8%
5	越南	73.4	1.5%
6	韓國	21.4	0.44%
7	新加坡	11.0	0.22%
8	泰國	10.4	0.21%
合計（含其他外資總金額）		4,912.10	100.00%

資料來源：柬埔寨發展理事會（CDC）

各國在柬埔寨投資累計表(1994至2023年)

各國在柬埔寨投資累計表（1994至2023年）

排名	國　別	投資額（百萬美元）	百分比
1	中國	23,196.09	36.7%
2	南韓	5,012.19	7.9%
3	英國	3,752.54	5.9%
4	馬來西亞	2,943.63	4.7%
5	香港	2,936.58	4.6%
6	日本	2,484.91	4.9%
7	越南	1,868.10	2.9%
8	開曼群島	1,803.48	2.8%
9	臺灣	1,647.41	2.6%
10	美國	1,539.67	2.4%
合計（含其他）		63,154.89	100.00%

資料來源：柬埔寨發展理事會（CDC）

參、柬埔寨市場潛力

柬埔寨政府為吸引外人投資，除提供稅收減免(如經濟特區內的廠商可免徵進口稅及加值稅)等政策外，並允許外資成立100%獨資公司；此外，該國的出口產品享有美、歐、日等 國提供的普遍性關稅優惠措施(GSP)及最惠國待遇(MFN)，再加上2022年起中國-柬埔寨自由貿易協定及RCEP生效，以及2022年12月1日柬韓自由貿易協定亦生效，柬埔寨已融入大規模區域經貿整合架構下，長期而言，發展潛力可期。

目前建材、民生消費用品，以及成衣紡織、食品加工、農漁產品加工等產業機 械由於成長快速，符合市場需要，是我業界可持續推廣之領域。柬國總理洪馬內曾表示，該國經濟永續發展必須藉由工業領域的推廣，因此除了要掌握現有重要產業如成衣及農業的附加價值外，發展潛在的新興工業如家具、手工藝、紙業、建築材料、家用電器、初級電子設備、油氣、礦業及肥料等也非常重要。除參考上述產業外，我國業者於現階段可考慮如農產品加工、食品加工、簡易金屬加工、塑膠製品等相關產業及機械設備、原料等進行投資。至於民生及消費用品方面，我國業者目前較難與當地低價產品競爭。

肆、拓銷柬埔寨市場建議

1.參加外貿協會辦理之產業拓銷團前往該國進行市場考察。

2.參與金邊國際專業性展覽，目前金邊專業展以醫療展、機械展、建材展、室內裝潢材料展、紡織展等較具知名度，由於柬國商務部支持B2B專業型展覽，我商透過參展可評估產品在該市場之可行性。

3.大部分柬埔寨消費者對價格水準較為敏感，因此產品和服務定價須符合消費者購買力才有拓銷空間。惟隨著柬埔寨人民收入提高，台灣的商品和服務一直保有不錯的商譽，我產品在柬國金邊市場仍具有潛力。

4. 近年來柬埔寨首都金邊市發展蓬勃，大型商場不斷進駐，對於我商在當地建立品牌銷售，設立據點亦有助益。另柬埔寨已走入數位銷售時代，宜利用網路平台銷售搶攻柬埔寨年輕消費者，實體通路及網路銷售應同時並進，才能達最大效益。

伍、與我可合作之產業

◆工業產品:

醫療工業、塑橡膠、橡塑膠機械、包裝機械、印刷機械、食品暨食品設備、農業機材、工具機、五金建材、汽車零配件、機電科技、紡織機械等。

◆消費產品:

3C產品、美容美妝、美髮護膚、婦嬰用品、食品飲料、學校用品教具、辦公室文具、兒童玩具等。

陸、駐外相關單位可提供之資源與服務

駐外相關單位除駐胡志明市經濟組可協助安排拜會行程外，尚有貿協駐金邊辦事處可蒐集進出口商資料。