2023-2025年泰國醫療器材產業展望

資料來源：Krungsri 銀行「泰國2023-2025產業展望報告」
編譯：駐泰經濟組

- **2022年概況**

泰國醫療器材產業主要集中在出口市場(約占總產出的70%)，其中大部分產品是醫療耗材。預計2022年全年國內銷售額將增長3.5-4.0%，此得益於 COVID-19大流行趨緩與患者返回診所及醫院，提高對醫療設備的需求(例如病床、X 光及MRI 設備)。然而，2022年的出口暴跌30.0-35.0%，因對一次性個人防護裝備(Personal Protective Equipment, PPE)的需求不振，尤其是對乳膠手套的需求未能保持前一年的高位。2022年前9個月市場概況如下：

- 由於美國、日本與荷蘭等主要出口市場的需求急劇萎縮，出口額同比劇減36.5%至880億泰銖(約776億元新臺幣，1泰銖約合0.88元新臺幣)。一次性器材出口(占醫療器材出口總值的85.5%)同比下滑41.8%，乳膠/手術手套的採購受到特別嚴重的衝擊，銷售額同比崩跌79.1%，該類產品占所有醫療器材出口的份額從2021年同期的57.6%降至一年後的19.0%。但耐用品與試劑及檢測試劑盒的出口表現較好，分別同比成長40.9%及21.2%。

- 進口額同比微升2.3%至73億泰銖，此係因試劑及檢測試劑盒的採購量同比增加15.8%(占醫療器材進口總額的34.1%)。然而，一次性器材(占醫療器材進口總額的36.8%)與耐用品(占醫療器材進口總額的29.1%)的進口分別同比減少2.6%及5.2%。

- 產量的增長也放緩，從2021年前9個月的+13.4%下降至

2022年同期的+3.4%。注射器(同比+28.3%)、輸血器具與生理鹽水滴劑(同比+17.7%)，以及其他產品(同比+8.3%)的產量提高，但乳膠手套的產量下降(同比-2.7%)。產能利用率也有所改善，從2021年的60.7%上升至69.8%。

- **2023-2025年展望**

未來3年醫療器材銷售額將持續增長。基於下列有利因素，預計國內與國際市場年均增速分別為7.0-8.0%及9.0-10.0%：(i)醫院與診所恢復正常接診服務；(ii)醫療旅遊市場回暖；(iii)對個人健康及保健的日益重視，將推動對個人防護裝備更大的需求；(iv)社會老齡化與非傳染性疾病發病率上升(尤其是高血壓、糖尿病、心臟病及中風)；(v)來自其他國家的持續需求，例如中國與日本的老年消費者對血壓及血糖監測套件的需求。