

泰國 4.0 政策及 BCG 經濟模式推動概況

駐泰國代表處經濟組

111 年 1 月 27 日

一、前言

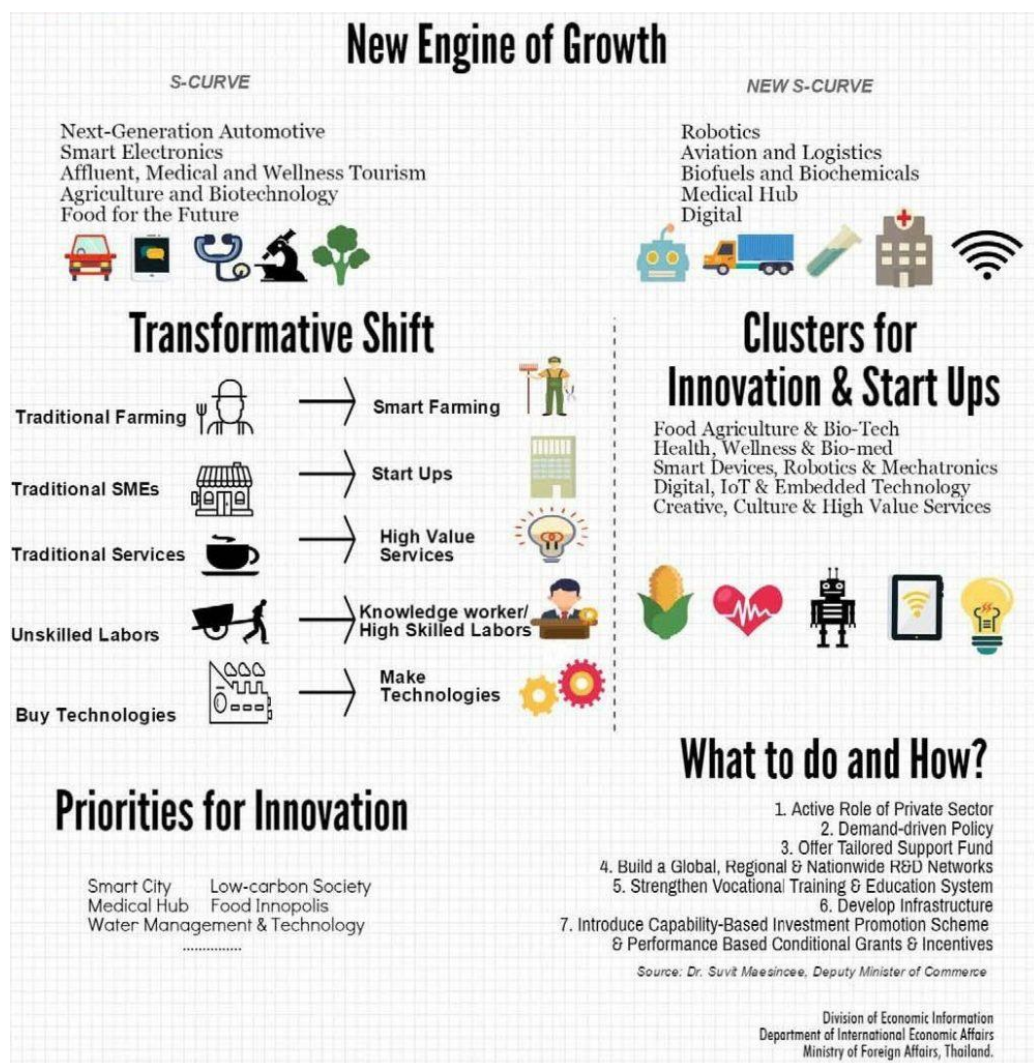
泰國於 2018 年開啟 20 年國家戰略(2018 至 2037 年)，目標在 2037 年成長為高收入國家，政府並提出泰國 4.0 策略，盼推動以高附加價值、創新驅動之經濟成長，取代低附加價值製造業。泰國並於 2021 年正式批准「生物、循環、綠色(BCG)」經濟模式為國家發展戰略，盼透過永續發展實現泰國 4.0 願景，引領泰國從過去單純的 OEM 到 ODM，再到 OBM(自有品牌生產)，並走出中等收入陷阱¹。

二、泰國 4.0 政策

- (一) **政策內涵**：泰國政府為促進長期經濟發展，自 2016 年推動泰國 4.0 政策，並於 2017 年 2 月正式宣佈啟動，將以新的經濟模式推動十大目標產業，另於 2019 年增加國防、教育發展兩大目標產業，做為推動經濟成長的新引擎，提高其國內產業附加價值以奠立未來產業發展基礎，吸引更多高附加價值投資，並推動泰國從傳統勞力密集產業轉向創新驅動型經濟模式，以成為東協經濟貿易中心。
- (二) **十大目標產業之推動**：將推動十大產業分為短中期及長期兩大發展時程，短中期發展產業，目標透過先進科技為現有產業增值；長期發展則是帶領未來泰國成長的新興產業。

¹此概念最早由世界銀行於 2006 年提出，係指當一國憑藉自身的特定優勢所發展出的收入水準陷入瓶頸，長期停留在中等收入區間。隨著勞工成本增加，當該國失去原先得以與其他低勞工成本國家競爭的優勢，且未及時改善本身相關條件以躋身高附加價值經濟體之列時，該國便將陷入經濟無法永續發展的「中等收入陷阱」

1. 短中期發展產業：新一代汽車產業 (Next-Generation Automotive)、智慧電子產業 (Smart Electronics)、高端醫療保健旅遊 (Affluent, Medical & Wellness Tourism)、農業及生物科技 (Agriculture & Biotechnology)、食物科技產業 (Food for the Future)。
2. 長期發展產業：機器人產業 (Robotics)、航空與物流業 (Aviation & Logistics)、生質能源與生化產業 (Biofuels & Biochemical)、數位產業 (Digital)、醫療中心 (Medical Hub)。



圖一：泰國 4.0 政策十大目標產業

(資料來源：泰國外交部)²

(三) **投資獎勵優惠措施**：2017 年 1 月 24 日修正「投資促進法」之租稅優惠措施，相關優惠措施如下：

1. **外人投資核心技術(如生物科技、智慧機械、數位科技以及創新等技術)**：享有最多 13 年(投資人獲利後起計算)豁免公司所得稅(CIT)之優惠。
2. **豁免期內虧損**：免稅優惠期可再展延 5 年。
3. **不符豁免 CIT 之企業**：仍給予 50% 稅賦之減免，亦可享有 70% 投資支出之稅賦減免。

(四) **發展東部經濟走廊(EEC)**：

1. EEC 涵蓋東部沿海北柳 (Chachoengsao)、春武里 (Chonburi) 及羅勇 (Rayong) 等 3 府，泰國國會 2018 年 2 月 29 日通過《東部特別經濟開發區法》，為投資者提供諸多優惠措施，目前日本企業是該地區的主要投資者(約佔 EEC 外商投資企業總數的 50%)，著重投資汽車及零配件產業(汽車組裝、零件和配件)和電子零組件產業。
2. EEC 第二階段計畫(2022-2026)之基礎建設投資金額預估為 3,980 億泰銖，與第一階段計畫(2018-2021)的 9,000 億泰銖相比大幅下降。EEC 辦公室秘書長 Kanit Sangsubhan 表示，第二階段計畫將鎖定鐵路及公路發展，以解決 EEC 內三府間之交通問題，並建立連結高速交通網絡及 Laem Chabang 深水港之鐵路支線，另包括智慧城市及物流發展等相關基礎建設投資計畫，多數投資案將透過公私協力夥伴關係(PPP)模式進行。

三、生物、循環及綠色(BCG)經濟模式

² <https://thaiembdc.org/thailand-4-0/>

(一) **政策內涵**：泰國政府「生物、循環及綠色」(Bio-Circular-Green, BCG)委員會於2021年1月13日批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略，以支持泰國4.0政策。該戰略自2021啟動，為期5年。據主持委員會會議的巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家發展議程」(national development agenda)。

(二) **四大關鍵產業**：據泰國高等教育、科學、研究暨創新部研究指出，預計到2025年BCG經濟活動的產值將從泰國國內生產總值(GDP)的五分之一，成長至其GDP的四分之一。根據此一趨勢，泰國的經濟成長將由食品及農業、醫療與保健服務、能源與生物化學，以及旅遊業與創意經濟等4項關鍵產業日益提升的競爭力所驅動。

1. **食品和農業**：透過產品多樣化、產品差異化、高價值與優質的產品和服務、減少廢棄物、提高資源和土地利用效率以持續成長。透過研發與技術創新，如客戶行為分析、智慧農業技術、可追溯性、食品和產品安全，以及開發高附加價值產品如針對特殊人群的食品等，達到成長目標。
2. **醫療和保健服務**：包括在疫苗、生物製藥和醫療機械之研發和生產技術與臨床研究等方面加強技術和能力建構，並支持泰國推動預防醫學和醫療保健的相關政策。此外，也將建立平台以促進研究人員、相關產業等的基因數據和臨床研究應用。
3. **能源及生物化學**：鑒於泰國政府已制定到2036年再生能源佔最終能源消費總量30%的政策，相關領域極具成長潛力。能源部門可受惠於再生能源相關的先進技術，並通過區塊鏈的智慧電網相互連接，惟仍需

對儲能系統進行深入研究。在材料和生化領域，將開發和應用尖端技術，將生物質和農業副產品轉化為生物塑料、纖維和藥品等高價值商品。

- 4. 旅遊和創意經濟：**泰國旅遊業可以從將 2 線城市和社區打造為新興旅遊目的地的政策中獲益，利用科技創新，建立與升級基礎設施，提升遊客的便利性和體驗，推動旅遊產業往高品質方向發展。在創意經濟理念下，旅遊可以與其他服務業連結，並瞄準健康旅遊、美食旅遊、生態旅遊、文化旅遊和體育旅遊等市場。

(三) 具體措施：

- 1. 投資獎勵優惠措施：**泰國投資委員會(BOI)針對 BCG 產業提供相關投資優惠，租稅優惠措施包括企業所得稅收豁免 3-8 年³、機器設備進口關稅減免等；非租稅優惠措施包括許可外人擁有土地、無自製率要求限制、簽證便利等。

2. BCG 委員會 13 項措施(2021-2027)：

- (1) 創建生物資源、文化資本和地方智慧之數位資料庫，以達保護、修復及強化地方經濟與旅遊產業之目的。
- (2) 透過提供在政府土地執行減碳計畫之業者碳信用，以及加速動植物育種與資源管理等方式擴充國家資源。
- (3) 連結各地區之供需建立 BCG 經濟走廊，並將 BCG 原則運用於包括現代農業、加工、旅遊、貿易與投資等領域，以促進相關產品及服務之開發。
- (4) 推動農業轉型以生產優質及安全之產品、透過種子、水果、觀賞植物、木材、昆蟲、草本植物及畜牧等農產品之多元化增加 GDP、增加農民獲取可應用知識及

³ https://www.boi.go.th/upload/content/BOIBCGEN2021_60827220decab.pdf

技術之機會，並透過 BCG 概念支持永續農業。

- (5) 透過食品機械及食品良好衛生規範(GHP)準則之推動，提高路邊攤及在地食品之品質與安全性。
- (6) 利用先進科技開發及生產包括功能性成分(functional ingredients)與食品、油脂化學品(oleochemicals)等生化產品、碳基材料等生物材料及藥品和疫苗等高附加價值產品，以建立以生物科技為基礎之經濟。
- (7) 透過政府採購計畫建立創新產品及服務之市場；提供泰國創新清單(Thai Innovation List)⁴中之產品及服務稅收優惠計畫；推動碳足跡標章、綠色標章、環境標章等 BCG 相關標章；推動碳定價、污染者付費等原則。
- (8) 透過 Happy Model⁵等新旅遊模式推動永續及綠色旅遊、利用 BCG 及碳中和概念發展綠色旅遊、在一二線城市推展旅遊產業聚落、建立一站式付費系統以提供遊客便利性，並協助政府蒐集數據以利分析及政策規劃。
- (9) 透過採用綠色科技及循環概念，促進永續產品及服務之開發及製造。
- (10) 透過投資研發基礎建設、試點工廠等轉型期研發基礎建設、支持產品標準化、測試、認可及認證之高品質基礎建設系統，並修改相關法律規範，以提升相關產品及服務之標準以符合國際要求。
- (11) 透過提高企業家之技術及商業技能，以及增加其獲取技術、創新、政府基礎建設、政府專家及資金來源之機會等方式，支持 BCG 新創公司。
- (12) 推動人力資源發展以支持各層級之 BCG 發展，包括

⁴由泰國國家科學院（National Science and Technology Development Agency, NSTDA）主管。

⁵強調透過健康、安全之美食(Eat Well)、頂級服務 (Live Well)、健康生活(Fit Well)、在地文化及社區服務(Give Well)等元素吸引觀光客。

在社區、基層、中小型企業、技術專家、新創及科技企業家等。

(13)推動各層面之全球合作，包括知識創造、人才動員、研發網絡及貿易投資，並通過獎勵投資措施、智慧簽證(Smart Visa)等方式吸引外資及國際人才，以發展泰國之創新生態系。

(四) 各地區發展策略：

1. **北部經濟走廊(NEC)**：聚焦食品安全和農業健康標準、農業工業(agro-industry)和食品加工，以及將「蘭納文化」融入產品和服務。
2. **東北經濟走廊(NEEC)**：重點是解決該地區固有的重大健康問題，例如肝吸蟲、促進昆蟲養殖以作為替代蛋白質來源，以及發展湄公河沿岸之文化旅遊。
3. **東部經濟走廊(EEC)**：聚焦發展水果生產和未來產業。
4. **南部經濟走廊(NEC)**：專注於精準水產養殖、創新清真食品和新旅遊目的地開發。